



Jette Bülck & Line Dahl

GPS

TIL DIT

NYE

ARBEJDSLIV

FORLAGET KARRIEREKALD

Jette Bülck & Line Dahl

GPS

TIL DIT

NYE

ARBEJDSLIV

FORLAGET KARRIEREKALD

GPS til dit nye arbejdsliv

Af Jette Bülck og Line Dahl

© Jette Bülck og Line Dahl 2013

1. udgave, 1. oplag

ISBN 978-87-996553-1-1

Forlaget KarriereKald

Redaktør: Iben Wurbs

Faglig konsulent: Lis Montes de Oca

Omslag: Line Krüger

Sats: Klahr | Grafisk Design

Har du kommentarer til indholdet i denne bog,
så kontakt os endelig via karrierekald.dk

Kopiering af bogen må kun finde sted i institutioner
og virksomheder, der har en aftale med Copy-Dan og
kun inden for de rammer, der er nævnt i aftalen.

Du er velkommen til at bruge citater fra bogen, hvis
du refererer til Jette Bülck og Line Dahl.

Spænd hjelmen. Slip bremsen.
Nu går starten med denne **GPS**

Genopdag det,
du arbejder for

.....

Positioner dig med
en personlig tagline

.....

Skab din
hylde selv

INDHOLD

Forord	9
Kan du høre det kalde?	13
Hvad er et karriere kald?	21
1. Derfor har du ikke hørt om det før	21
2. Farvel til hr. og fru Funktion	23
3. Lad os relancere karrieren og kaldet	29
4. Bygger du på lånt fundament?	32
5. Din jobsikkerhed er ikke, hvor du tror	35
6. Styr sikkert med en GPS	38
Genopdag det, du arbejder for	43
7. Det har ingen fortalt dig	43
8. Forskellen på at arbejde med og for noget	47
9. Som du spørger, får du svar	54
10. I hælene på to, der går den nye vej	63
11. Tag plads ved kompetence-ta'selv-bordet	70
12. Kan du så bare gøre, som du har lyst til?	75
13. Få fuldt udbytte af din investering	81

Positioner dig med en personlig tagline	89
14. Morgendagens titel	89
15. Magneten i din pande	95
16. Gør du det ikke, gør andre det	103
17. Dit indre og dit ydre visitkort	106
18. Dine ord skaber din verden	115
19. Når der bliver varmt i rampelyset	124
Skab din hylde selv	135
20. Spring ud som medskaber	135
21. Tip balancen	140
22. Du er lige blevet brand-ansvarlig	149
23. Værdiskaberne kommer	151
24. Derfor er stilhed ikke bedre end støj	163
25. Hvis næste skridt kræver ny uddannelse	166
10 ting du kan handle på nu	173
En invitation til dig	181
Om forfatterne	187
Tak til bidragsyderne	193
Inspirationsliste	195
Skriv selv bogen færdig	199

HVAD ER ET KARRIEREKALD?

1. Derfor har du ikke hørt om det før

Det kom først til verden, da 2011 vendte enden til. Karrierekalderet hører den nye tids arbejdsliv til, og du kan ikke slå det op i en ordbog. Endnu. Det er et nyt begreb, som det er vigtigt for dig at kende, fordi det

- *rummer præcis det, der gør det muligt for dig at give størst værdi til andre*
- *gør dig i stand til både at arbejde for dit personlige formål og bidrage til virksomhedens*
- *åbner op for muligheder, du ikke vidste, du havde*
- *gør det lettere at bidrage med det, der falder dig naturligt*
- *giver dig fuldt udbytte af den investering, du har gjort i at blive kompetent*
- *får dig til at lytte seriøst til det, der hvisker dig i øret om, hvad du faktisk vil*
- *giver dig en klar retning som vidensarbejder med relativt frie rammer*

Karrierekalderet er en måde at arbejde, hvor det ikke *enten* handler om, hvad der motiverer og fylder dig med mening indefra *eller*

om det, der virker målrettet og ambitiøst udadtil. I stedet forenes disse to udsagn til

Mening og efterspørgsel

Passion og profit

Kald og karriere

Dette kapitel er til for at minde dig om, at der er et værdifuldt bidrag, der kalder på dig indefra. Selv om du formentlig har lært og er vant til at styre efter det, der kalder udefra. Hvad er så det, der kalder udefra? Det er det, du følger, når du med åbne arme tager imod opgaver, som chefen, kollegaerne eller kunderne smider på dit bord. Fordi „sådan en som dig“ kan finde ud af den slags. Eller bare fordi, de har behov for at få løst deres problemer. Af en eller anden.

Det er den klassiske „det-her-er-jeg-god-til-så-derfor-gør-jeg-det-fælde“, hvor hverken du, din chef, din arbejdsplads eller dine kunder nødvendigvis får det bedste ud af dine kompetencer, erfaringer og talenter. Netop fordi du hele tiden bliver sat til det, der kalder udefra. På grund af travlhed, uvidenhed eller misforstået godhed.

”

Da jeg var ung, troede jeg, at jeg skulle være kok. Jeg er nemlig god til at lave mad. Men så gik det op for mig, at jeg udelukkende troede det, fordi andre roste min mad til skyerne. Det kaldte aldrig for alvor på mig indefra. Jeg var lige ved at blive forført af alle roserne, men heldigvis byggede jeg ikke mit arbejdsliv på noget, jeg bare er god til.

(Jette Bülck)

Mødet med karrierekaldet er en chance for at stoppe op og overveje, hvad du virkelig vil. Det, du bruger dit arbejdsliv til, betyder mere, end du aner og formentlig har tid til at tænke over i din hverdag. Det er en reel mulighed for dig at bruge tiden, så du bidrager til den forandring, du ønsker at se i verden, så du hver dag går på og fra arbejde med følelsen af at gøre noget meningsfuldt, samtidig med at du skaber værdi for andre. Præcis som det er en mulighed bare at gøre det, du plejer at blive sat til.

2. Farvel til hr. og fru Funktion

Bygger du dit arbejdsliv på dit karrierekald, ser du ikke bare dig selv som den funktion, du er uddannet til, som dit cv kvalificerer dig til og som giver dig adgang til en prædefineret hylde med tilhørende titel. Du ser dig selv som et menneske med et værdifuldt bidrag, som arbejder for at gøre en bestemt forskel. Og karrierekaldet sætter præcise ord på, hvad det er. Her skal du møde syv mennesker, der netop stiller deres ressourcer til rådighed for et bestemt formål, som kalder på dem. Det gør de typisk ved at gøre en af to ting

- *bruge deres videns-værktøjskasse til det, de er uddannet til, men nu med fokus på en afgrænset målgruppe*
- *kombinere deres viden, redskaber og færdigheder fra forskellige værktøjskasser på nye måder, så det matcher de særlige behov, de ønsker at dække*

Disse syv mennesker skaber værdi med deres karrierekald. Fordi de gør det, der giver mening for dem selv og samtidig bidrager til formålet i den virksomhed, hvor de arbejder. Endda i ganske almindelige jobs.

Funktion	Karrierekald
Sygeplejerske	Jeg arbejder for at lindre kræftpatienters lidelser
It-konsulent	Jeg arbejder for at optimere kundernes forretning via e-business
Afspændingspædagog	Jeg arbejder for at guide andre ad deres egen vej til sundhed
Ingeniør	Jeg arbejder for at skabe bæredygtige transportformer til fremtidens samfund
Kok	Jeg arbejder for at samle og forkæle børnefamilier
Pædagog	Jeg arbejder for at skabe gode forudsætninger for udvikling for børn med særlige behov
Ejendoms-mægler	Jeg arbejder for at gøre det til en god oplevelse af skifte hjem

Kan du fornemme den afgørende forskel på de værdiskabende muligheder, der opstår, når udgangspunktet er henholdsvis en funktion og et karrierekald? Disse muligheder opstår, uden at det personlige karrierekald og virksomhedens overordnede formål nødvendigvis er det samme. Det afgørende er, at det personlige karrierekald bliver ledet – af en leder – så den enkelte primært bidrager der, hvor det giver størst værdi for virksomheden.

Den tager vi lige en gang til. Med dig som hovedperson.

Du har et karrierekald. Virksomheden har et formål, som er baseret på noget andet. Det er helt fint. For når bare dit karrierekald bidrager til det, som virksomheden vil, oplever du mere mening i dit arbejdsliv. Bliver mere engageret. Bruger flere af dine ressour-

cer på én gang. Og skaber større værdi for virksomheden. Men hvad kendetegner egentlig et formål? Det giver denne oplevelse, som Jette Bülck havde med en gruppe ledere, et bud på.

Derfor er „de bedste“ ikke et karrierekald

Jette Bülck var inviteret til et møde med en gruppe ledere, som var nået frem til denne vision: vi vil være verdens bedste og den foretrukne samarbejdspartner inden for vores branche.

Nu sad lederne ved samme bord og skulle handle ud fra denne vision. Problemet var, at de stadig ikke vidste, hvad virksomheden konkret ville ud over at „være den bedste“. Og derfor vidste de heller ikke, hvad de hver især skulle bidrage med.

Med en vision om at være de bedste, fokuserer man nemlig kun på det, man arbejder med. Og er nødt til at sammenligne sig med andre for at vide, om man er nået i mål. Det er i den grad ude-fra-styret.

Et formål, som karrierekaldet er baseret på, flytter fokus fra det, man arbejder med til det, man arbejder for. Det konkretiserer, hvad man bidrager til og viser, hvilken forskel man er med til at gøre for andre. Det er i den grad inde-fra-styret.

Præcis dét manglede lederne med visionen om at være de bedste og foretrukne. Derfor satte de sig for at genopdage det, de arbejdede for. På virksomhedens vegne og hver især.



I dag er virksomhedens formål formuleret sådan her: vi optimerer kundernes forretning via e-business.

Lederne kan se, hvordan de dagligt kan bidrage til dette formål med det, de hver især brænder for. Der er skabt retning og motivation. Indsatsen er målbar. Og formålet kræver ikke sammenligning med andre.

Karrierekaldet sætter dig fri til at arbejde for noget andet, end den virksomhed, du arbejder i. Noget andet end andre med samme uddannelse. Samme arbejdsplads. Samme branche. Samme funktion. Og samme titel som dig. Her får du eksempler på, hvordan en gruppe pædagoger med samme uddannelse, titel og arbejdsplads har forskellige personlige bevæggrunde for at gøre det, de gør.

Det, der kalder, kan være at

- skabe den bedst mulige barndom
- støtte børn til at udvikle selvværd
- styrke børns motorik og indlæringssevne
- støtte børn, der har det svært
- gøre børn skoleparate
- lære børn at indgå i nære relationer
- styrke børns evne til at være selvhjulpne

Det, der kalder, har indflydelse på hvilke

- opgaver, de stortrives i
- opgaver, de bliver stressede af

- *aktiviteter, de søger hen imod eller igangsætter, når de selv kan vælge*
- *kurser og uddannelser, de finder særligt meningsfulde og tilfredsstillende*
- *rammer og arbejdsforhold, der gør dem i stand til at skabe størst værdi*

Karrierekaldet er således det oplagte styringsredskab, når arbejdet skal vække engagement, initiativ og selvledelse med meningsfuld retning. Den slags, som ikke automatisk følger med, bare fordi man er kompetent. Eller vil være den bedste. Men hvordan føles det egentlig at styre efter sit karrierekald, når man sidder ved skrivebordet? Det spørgsmål har vi stillet nogle af dem, vi har arbejdet med.

Sådan føles et karrierekald

”

At kende mit karrierekald har gjort en kæmpe forskel for mig. Det giver mig følelsen af endelig at være landet på min rette hylde med lige præcis dét, der er mit bidrag og min styrke. Nu ved jeg, hvilken forskel jeg ønsker at gøre i både mit eget og andres liv. Og alt er blevet så meget nemmere, nærende og effektivt.

(Anja Westy Larsen, tidligere leder, nu selvstændig)

”

Jeg har genfundet min professionelle passion og genetableret bevidstheden om, hvad mit unikke bidrag er. Hvordan jeg

→

har udøvet det gennem hele min professionelle karriere. Og hvordan jeg fremover vil bruge det. Det er som at få pudset vinduer og pludselig kunne se ud. Jeg kan nu klart adskille mit personlige bidrag fra den kontekst, jeg praktiserer det i. Jeg kan se mig selv uafhængigt af min stilling, mine konkrete arbejdsopgaver og den branche, jeg pt. agerer i. Det har gjort mig i stand til at prioritere i mit nuværende arbejde. Og fra-vælge det, som ikke nærer og støtter mig i at udøve mit talent. Og formulere overfor min chef, hvad jeg gerne vil fokusere på.

(Maja Asaa, ansat)

”

Det har hjulpet mig fantastisk meget at få sat ord på mit karriere-kald. Uanset hvad jeg har gang i, handler det faktisk altid om det samme. Fordi det er det samme, der driver mig. Karriere-kaldet er blevet en styrke, som får mig til at nå mine mål og drømme.

(Christina Boutrup, tidligere ansat, nu selvstændig)

”

Jeg har oplevelsen af, at jeg har fundet min personlige ledestjerne, som jeg kan lede mig selv ud fra. Det hjælper mig til at bruge mine ressourcer rigtigt. Det skærper mit fokus og gør det lettere for mig at prioritere. Jeg er meget tydeligere som leder nu og føler, at jeg har fået en dyb og langtidsholdbar mening foræret ... som mange andre savner.

(Thomas Jentzsch, leder)

3. Lad os relancere karrieren og kaldet

Karriere. Mange føler ikke, at de har en karriere, fordi det kun er for de få og særlige, der vil helt til tops. Andre synes, at karriere lyder som rundsave på albuerne, og det har de i hvert fald heller ikke. Og så er der selvfølgelig dem, der lægger i ordet, hvad de vil og har det godt med det.

På den nye vej i arbejdslivet relancerer vi begrebet ved at flytte fokus fra din karrieres mange mål og titler til din karrieres formål og mange muligheder for at bidrage. På denne vej gør du din karriere til et bevidst og meningsfyldt forløb, hvor du lytter til, kommunikerer og realiserer det, der kalder på dig på en måde, der samtidig gør en tiltrængt forskel for andre. Det kan du gøre der, hvor du allerede er. Med det, du allerede har med dig. Og fra alle trin på karrierestigen, uanset hvilken titel, funktion eller arbejdsplads du har lige nu.

Kald. En skæbne, der forpligter og fratager os andre muligheder. Noget lyserødt. Et erhverv, der går i arv gennem generationer. Eller noget religiøst og selvopofrende, som handler om at gøre en vigtig forskel for andre, mens man selv må leve med afsavn. Helst uden en krone på lommen.

Ligesom mange finder det utilfredsstillende kun at rette blikket mod personlige ambitioner og næste trin på karrierestigen, synes mange også, at der mangler noget i kaldet. Godt nok kan det give mening at gå på kompromis i en højere sags tjeneste eller for et velgørende formål, men hvorfor nøjes, når det ikke er nødvendigt? Det moderne kald handler om det, der kalder på dig indefra, når du spørger dig selv:

- *hvad vil jeg stille mine kompetencer til rådighed for?*
- *hvilke problemer spotter jeg som det mest naturlige i verden løsninger på?*
- *hvad er jeg så optaget af, at jeg ikke kan lade være, uanset hvad jeg bliver bedt om?*
- *hvad oplever jeg en stærk trang til at kommunikere, at jeg står for?*

Relancerer vi *karriere* og *kald* og sætter ordene sammen, opstår begrebet *karrierekald*. Et bæredygtigt alternativ til at tænke „enten eller“. En måde at forene det indadtil meningsfyldte med det udadtil målrettede. En formålsdrevet, nytænkende og mulighedsskabende ny vej i arbejdslivet.

Det udadtil målrettede fra karrieren

- Det ambitiøse
- Det behovsorienterede
- Det fokuserede
- Det relevante for markedet
- Den personlige branding
- Det, der giver penge

Det indadtil meningsfyldte fra kaldet

- Det retningsgivende
- Det formålsdrevne
- Det indefra-motiverede
- Det, der har fokus på at give og bidrage
- Det, der føles rigtigt og naturligt
- Det, der gør, at du ser dig selv som en frivillig løsning på et vigtigt problem

Med karrierekaldet trækker du på mere end den traditionelle faglige kompetence-værktøjskasse. Du bringer også de ressourcer i spil, som du har i kraft af dine naturlige egenskaber, interesser og livserfaringer, og som dit cv holder hemmelige. Og du gør det, alt imens du modtager penge i bytte for den værdi, du skaber. Så du kan fortsætte med at bidrage til det, der kalder på dig.

Definition af karrierekaldet

Det, der kalder indefra, når du spørger dig selv, hvilket formål du vil bidrage til – udtrykt på en måde, så andre ser værdien i det, du gør.

4. Bygger du på lånt fundament?

Vil du følge vejen til dit nye arbejdsliv, er det afgørende at bygge din karriere på et solidt fundament. Noget du altid har med dig, og som ingen kan tage fra dig – uanset hvad der sker.

Du kan miste dit job i morgen.

Så du ikke længere udfylder den funktion, du er vant til.

Så du er nødt til at aflevere din titel.

Sammen med nøglen til den arbejdsplads, du længe har haft i ryggen.

Og med et kan du ikke identificere dig med det, du plejer, arbejdsmæssigt.

Det sker selvfølgelig ikke for dig. Ikke i morgen i hvert fald.

Med karrierekaldet får du et fundament i dit arbejdsliv, som er støbt på baggrund af noget, du selv ejer og er herre over

- *det, du bedst kan lide at lave*
- *det, der kalder på dig at bruge dine kompetencer til*
- *det, der bringer flest mulige af dine ressourcer i spil*
- *det, du slet ikke kan lade være med at gøre*
- *det, der giver dig energi og glæde*
- *det, der giver personlig mening for dig at bidrage til*
- *det, der dækker vigtige behov hos andre*
- *det, du via dine uddannelses- livs- og erhvervs erfaringer er specialtrænet i*
- *det, der er dit særlige bidrag, uanset hvor du er*
- *de ord, du bruger til at slå din position fast og skille dig ud*

Dit karrierekald er DIT fundament. Det er din vej til at bevare fodfæstet, når jorden skælver under arbejdsmarkedet eller din egen jobsituation. Det er den indre drivkraft i dit arbejdsliv. Formålet, der venter på at komme til udtryk eller blive endnu mere klart og enkelt formuleret. Den virkelighed, du bidrager til at skabe. Dit karrierekald er det, der gør dig 100 procent skarp på dit særlige bidrag, på dine styrker og på din rette hylde. Det åbner op for en verden af nye muligheder. For at bidrage til de problemer og behov, der kalder på lige præcis dig.



Det er ikke kun arbejde, der skaber din identitet, men at kende dit karrierekald er afgørende for at skabe dig en arbejdsidentitet, du har med dig – uanset arbejdsplads, titel eller funktion.

(Line Dahl og Jette Bülck)

Som en del af jagten på mening, og oplevelsen af at gøre en forskel for andre, kaster vi os ud i frivilligt socialt arbejde som aldrig før. Det er det, vi kalder den frivillige fælde. Mange overser nemlig den forskel, de kan gøre der, hvor de allerede er. Og faktisk får løn for at bidrage!

Tallene taler for sig selv: flere end hver anden dansker tager en frivillig tjans efter arbejdstid (kilde: frivillighed.dk). Efter en årække med stress, friværdis og overforbrug har vi fået forbrugs- og selvrealiseringskvalme, og nu er vi draget af at gøre noget i den gode sags tjeneste. Frivilligt arbejde er derfor blevet tegn på status og overskud. Men også på, hvor mange mennesker, der længes efter at gøre en forskel for andre. Det understøttes af ten-

densen hos velgørenhedsorganisationerne, som de seneste år har oplevet rekordstor tilstrømning af jobansøgninger. De kommer fra mennesker, der ofte er overkvalificerede og altså parate til at gå på kompromis med deres faglige niveau og ambitioner. Fordi de i den grad savner mening i det, de gør.

Lad os slå fast, at frivilligt og velgørende arbejde er godt. Selvfølgelig. Med eller uden løn. Men hvem siger, at det er den eneste vej til dybere mening i et allerede fyldt arbejdsliv? Eller den eneste vej til at stille dine ressourcer til rådighed for noget, der gør en væsentlig og meningsfyldt forskel for andre? Vores pointe er, at mange er tilbøjelige til at overse den forskel, de kan gøre ved at sætte „kaldet“ og „karrieren“ sammen.

Tag dig selv for eksempel. Du har formentlig allerede muligheden for at stille dine ressourcer til rådighed for noget, der hjælper andre og kalder på dig. Den findes der, hvor du allerede er. Hvor du bruger mange timer og meget energi. Og hvor du faktisk får løn for at bidrage! Benyt muligheden for at gøre status nu og her.

Kør i pitstop og tjek kursen

- *Hvilket formål støtter jeg ved at arbejde, hvor jeg gør?*
- *Hvad er det konkret, jeg bidrager til gennem mit daglige arbejde?*
- *Giver det mening for mig?*
- *Gør det en forskel for andre?*
- *Er det den forskel, der kalder på mig indefra at gøre?*

5. Din jobsikkerhed er ikke, hvor du tror

Forveksler du din jobsikkerhed med en bestemt funktion, titel eller ansættelse på en allerede eksisterende arbejdsplads? Hvor det, du gør, udelukkende matcher det, du er uddannet til? Så bygger du dit arbejdsliv på meget usikker grund. For arbejdsmarkedet er under konstant forandring. Og det er rammerne for dit arbejdsliv og dine muligheder for at bidrage også. Heldigvis. Faktisk er en af de vigtigste kompetencer, både i dag og i fremtiden, evnen til at genopfinde sit eget job. Ved at spotte nye muligheder for at skabe værdi. Og tage initiativ til at være en løsning på et vigtigt ønske eller problem.

Dette vil altid være den serviceydelse, du får din løn for. Og matcher dit karrierekald et behov hos andre, er dette faktisk din jobsikkerhed: din specialtræning i at løse et reelt og specifikt problem, der kalder på dig indefra. Til dato er vi ikke stødt på ét menneske, hvis karrierekald ikke gjorde netop det.

Vælger du at lære dit karrierekald at kende, kommunikere og udleve det, bygger du altså dit arbejdsliv på langt mere solid grund: den motivation og drivkraft, som kommer indefra. Det, der vækker din nysgerrighed. Og guider dig til at tilegne dig stadig større viden og erfaring. Så du kan skabe stadig større værdi for andre. Når du skifter titler og arbejdspladser undervejs i dit arbejdsliv, kan det udadtil ligne karrierekoldbøtter. Men det behøver det ikke være. Et spadestik dybere end der, hvor du plejer at lede – eller hvor andre stadig kan se lyset – er det nemlig det samme personlige formål, der forbinder de forskellige ting, du har gjort. Og fremadrettet gør.

Din jobsikkerhed består derfor i, at du

- *erkender, hvad du personligt arbejder for i din karriere*
- *udtrykker det, så andre ser dit bidrag som en attraktiv og værdifuld hjælp*
- *matcher det med reelle behov*
- *handler på det, der er DIT karrierekald blandt alle mulighederne derude*

Med dette kapitel in mente ved du altså, at du har et karrierekald – også selv om du endnu ikke er 100 procent bevidst om, hvad det er. Du ved også, at dit karrierekald er noget, du altid har med dig, når du lytter til og går efter det, der kalder på dig. Hvordan, over for hvem og inden for hvilke rammer, du udlever og kommunikerer dit karrierekald, kan skifte. Men dit personlige formål med det, du gør, vil altid knytte an til samme meningsfulde omdrejningspunkt. Det giver dig en uvurderlig jobsikkerhed at bruge dit karrierekald bevidst og spotte de steder, hvor der er behov for netop dit bidrag. Især i en tid, hvor livslange fastansættelser er en art, der trues af udryddelse. Og som ingen rigtig gør noget for at bevare.

13 kendetegn ved karrierekaldet

1. Karrierekaldet formulerer sig ikke i titler eller funktioner, men som et særligt bidrag
2. Karrierekaldet sætter præcise ord på det, du står for og adskiller dig fra andre
3. Karrierekaldet hviler på et personligt formål, som kalder på lige netop dig



4. Karrierekalddet motiverer dig til at tilegne dig viden, redskaber og færdigheder, som specialtræner dig i at bidrage til et bestemt formål
5. Karrierekalddet samler den røde tråd for dig, også hvis din baggrund og dine valg på overfladen stritter i flere retninger
6. Karrierekalddet udvider definitionen af velgørenhed, da det lader dig „gøre godt“ og bidrage til noget meningsfyldt
7. Karrierekalddet vil altid tappe ind i ressourcer, du allerede har og åbne op for flere muligheder, så du kan gå i gang med det samme
8. Karrierekalddet er laserskarpt fokuseret, så det er nemt for dig og andre at vurdere, om du bevæger dig tættere på eller længere væk fra det
9. Karrierekalddet dækker altid et reelt behov i verden og hjælper på noget, nogen længes efter eller udfordres af
10. Karrierekalddet har et naturligt indbygget fokus på andre og på det, du vil give
11. Karrierekalddet beskriver det, der for dig føles som den rette hylde
12. Karrierekalddet gør det muligt at organisere det, du gør, ud fra det, der giver mest mening for dig at stille dine ressourcer til rådighed for
13. Karrierekalddet udgør det solide fundament i din karriere: det, du altid arbejder for, uanset hvad du arbejder med

6. Styr sikkert med en GPS

I de følgende kapitler guider vi dig struktureret og sikkert ad den nye vej i arbejdslivet. Der hvor destinationen ikke er en titel, en funktion eller en bestemt arbejdsplads, men dit karrierekald. Det gør vi med en GPS fuld af inspiration, refleksioner, indsigter og nye navigationsmuligheder. Du får helt bogstaveligt et G-kapitel, et P-kapitel og et S-kapitel, som hjælper dig til at få nye øjne på det, du gør, dine muligheder og måden, du viser, hvad du står for. GPS'en holder dig på sporet af dit karrierekald og giver dig en idé om, hvor du er på den nye vej.

Genopdag det, du arbejder for

I dette kapitel bliver du introduceret for det første skridt på den nye vej: vi guider dig til at lede efter svaret på, hvad netop dit bidrag er, et nyt sted – som ikke er der, hvor du har lært at lede. Kapitlet er kimen til at genopdage, hvad du personligt arbejder for. Uanset hvad du arbejder *med*. Det er et nyt, personligt og formålsdrevent fundament i dit arbejdsliv. Det er her, du kan finde svaret på, hvilket bidrag der føles som din rette hylde. Så dit arbejdsliv bliver DIT.

Positioner dig med en personlig tagline

I dette kapitel bliver du introduceret for andet skridt på den nye vej: et alternativ til de fælles og ofte langt fra fyldestgørende titler – nemlig den personlige tagline, som er en ny måde at udtrykke det, du gør. Med indsigt i hvad det er for en størrelse, inspirerer vi dig til at sætte ord på det, du kalder dig. Så du kort og klart kan udtrykke dit karrierekald overfor andre. Så de forstår, hvorfor det skaber værdi for dem, og så ingen længere er i tvivl om, hvad du

står for. Heller ikke dig selv. Med en personlig tagline får du lettere ved at forstå, holde fast i og handle på dit karriere kald.

Skab din rette hylde selv

I dette kapitel bliver du introduceret for tredje skridt på den nye vej: en mulighed du også har – nemlig at være aktiv medskabere af din rette hylde. Med det samme. Kapitellet styrer dig sikkert uden om at bruge dit arbejdsliv på at finde og passe ind på hylder, der allerede er skabt af andre. I stedet viser vi dig, hvordan du kan gøre din indflydelse gældende og gradvist være med til at skabe de bedste rammer for det, du vil bidrage med. Ofte der, hvor du allerede er.

Lad os komme fra start.

GLEM DIN TITEL BLIV SKARP PÅ DIT BIDRAG SÆT ORD OG HANDLING BAG

Forestil dig, at du ved præcis, hvad du vil. Du kan kort og fængende fortælle, hvad du står for. Du får muligheder til at opstå og skaber værdi med det, du gør. Det er sket, uden du nødvendigvis har skiftet virksomhed, chef, job eller titel. Men fordi du kombinerer dine erfaringer og kompetencer på nye måder med ét fokus: det, du vil bidrage med – dit karriereskilte. Det er slut med at lade dig begrænse af dit cv, din funktion og din titel. Eller lade dig styre af det, andre vil. Du har nemlig meget mere at give.

Men hvordan skaber du sådan et arbejdsliv? På en måde der både giver mening for dig og andre? **GPS til dit nye arbejdsliv** viser dig bogstaveligt talt vejen til at **G**enopdage det, du arbejder for, **P**ositionere dig med en personlig tagline og **S**kabe din hylde selv.

Bogen vender op og ned på måden, du ser dig selv i arbejdslivet. Den giver dig cases, øvelser og tankevækkere. Inviterer dig til at lægge ord-puslespil og sidde med ved kompetence-ta'selv-bordet. Og viser muligheder, der ligger lige for næsen af dig, hvis du gør det, der kalder på dig. I stedet for at blive sat til det, du plejer.

”

Har fremtiden klangbund hos dig, så er GPS til dit nye arbejdsliv et must-read. Ikke blot for at komme videre, men for at gøre det bedre – for dig, for virksomheden og for verden.

Anne Skare Nielsen, fremtidsforsker
og forfatter til bogens forord

KARRIEREKALD.DK

ISBN 978-87-996553-1-1



9 788799 655311

FORLAGET KARRIEREKALD

Gav ordene mening og inspiration?

Så tip dit netværk om muligheden for det gratis uddrag af GPS til dit nye arbejdsliv

FACEBOOK

LINKEDIN

TWITTER